

الدليل الشامل لاستخدام

 perplexity

من البحث البسيط إلى مركز أبحاث رقمي متكامل

 Deep Research

 Spaces

 Prompt Engineering

- ◆ 30 فصلاً تفصيلياً مع أمثلة عملية تطبيقية
- ◆ مقارنات احترافية • تحليل أسواق ومنافسين
- ◆ البحث الأكاديمي والمهني • التحقق من المعلومات

د.م. حماده بساط



HamadaBosat

www.al-bosat.com

+966-547052514





- استشاري تطوير أعمال والتحول الرقمي
- بكالوريوس تكنولوجيا المعلومات - جامعة الأزهر الشريف
- ماجستير إدارة الأعمال - جامعة القاهرة
- دكتوراه - جامعة لوفر الأمريكية
- استشاري إدارة وتحليل البيانات
- استشاري حوكمة البيانات والتحول الرقمي للمشاريع والمؤسسات
- خبير ذكاء اصطناعي معتمد من OCEG
- معتمد من Google في تحليل البيانات والذكاء الاصطناعي
- مدرب معتمد من Microsoft وCisco
- مستشار ومحاضر معتمد لعدد من الوزارات والقطاع الخاص
- مدير التحول الرقمي لوزارة التعليم السعودية - المنطقة الغربية والوسطى - 2017
- مؤسس التعليم الإلكتروني في الحرم المكي - 2017
- رائد أعمال مؤسس لعدة شركات في مجالات (التدريب - الاستشارات - التقنية - التحول الرقمي)
- درّب أكثر من 35,000 متدرب في القطاعات الإدارية والتقنية والتربوية

فهرس المحتويات

الجزء الأول

فهم منظومة Perplexity

ص ٧-٤

الجزء الثاني

محرك البحث الذكي والاستدلال

ص ١٢-٨

الجزء الثالث

Prompt Engineering

ص ١٨-١٣

الجزء الرابع

Perplexity كمنصة بحث

ص ٢٤-١٩

الجزء الخامس

الأبحاث والتحليل المتقدم

ص ٢٩-٢٥

الجزء السادس

التطبيقات العملية

ص ٣٩-٣٠

الجزء السابع

الاحتراف ومستقبل البحث

ص ٥٠-٤٠

انقر للانتقال

اضغط على اسم أي جزء للانتقال مباشرة إليه

البحث المتقدم

استخدم Deep Research للتقارير الشاملة

الأكثر أهمية

الجزء الثالث والرابع هما قلب الدليل العملي



فهم منظومة Perplexity

بناء فهم صحيح وعميق للأداة قبل الاستخدام

الفصل ١

الفصل ٢

الفصل ٣

الفصل ٤

ما هو Perplexity فعلاً؟



Answer Engine

محرك الإجابات لا محرك بحث

- ▶ يُجيب مباشرة بدلاً من إعطائك قائمة روابط
- ▶ يجمع بين قوة LLMs وسرعة البحث الآلي على الإنترنت
- ▶ كل إجابة مُولَّدة من مصادر حقيقية – ليست محفوظة أو مُخَمَّنة



Why Perplexity?

لماذا ظهر Perplexity؟

- ▶ Google يُعطيك روابط ← Perplexity يُعطيك إجابة متكاملة
- ▶ ولد عام 2022 لسدّ فجوة تجربة البحث التقليدي
- ▶ استشهادات تلقائية بالمصادر بعد كل إجابة

VS

vs Google Search

الفرق الجوهرى عن Google

- ▶ Google: 10 روابط → أنت تقرأ وتُلخّص
- ▶ Perplexity: إجابة واحدة شاملة ← فوري وموثق
- ▶ الأفضل للأسئلة البحثية، التحليلية، والمعقدة

استخدمه عندما تحتاج إجابة مباشرة لا قائمة روابط – توقّر عليك وقت القراءة والتلخيص 💡

منظومة Perplexity الكاملة

Perplexity Search

البحث الأساسي

- ▶ سريع • موثوق • مجاني بالكامل
- ▶ إجابات فورية مع مصادر حقيقية

Perplexity Pro

النسخة الاحترافية

- ▶ Gemini • Claude • GPT-4o متاحة
- ▶ 300+ عملية يومياً بنماذج متقدمة

Deep Research

البحث المعمق

- ▶ تقارير شاملة متعددة المصادر
- ▶ نتائج دقيقة في دقائق معدودة

Spaces

مشاريع بحثية

- ▶ قواعد معرفة • رفع ملفات
- ▶ تنظيم وإدارة المشاريع البحثية

Perplexity Labs

التجارب والنماذج

- ▶ نماذج تجريبية متقدمة
- ▶ أولوية الوصول للميزات الجديدة

API

للمطورين

- ▶ تكامل في تطبيقاتك الخاصة
- ▶ بناء أدوات وتجارب مخصصة

ابدأ مجاناً بـ Free ← ارقّ إلى Pro عند الحاجة لنماذج متقدمة أو Deep Research غير محدود 💡

Perplexity مقارنةً بالمنافسين

متى تستخدم البدائل؟

- ◆ ChatGPT: للكتابة الإبداعية
- ◆ Google: للبحث العام السريع
- ◆ Claude: لتحليل النص العميق
- ◆ Gemini: لتكامل Google Workspace

مزاي Perplexity

- ✓ مصادر حقيقية مع كل إجابة
- ✓ معلومات محدّثة في الوقت الفعلي
- ✓ واجهة بحثية متخصصة
- ✓ Deep Research للتقارير المعمّقة
- ✓ مجاني بمزايا قوية

خطط الاشتراك في Perplexity

Free Plan الخطة المجانية	Pro Plan الخطة الاحترافية	Enterprise خطة المؤسسات
مجانياً	الأكثر شيوعاً ★	للمؤسسات
\$0 للأبد	\$20 /شهر	Custom تسعير مخصص
<ul style="list-style-type: none"> ✓ بحث يومي غير محدود ✓ نموذج Sonar الأساسي ✓ 5 عمليات Pro يومياً ✓ واجهة نظيفة وسريعة 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ +300 عملية Pro يومياً ✓ Gemini • Claude • o 4GPT- ✓ Deep Research غير محدود ✓ رفع ملفات + API Credits 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ لوحة تحكم مركزية ✓ أمان وخصوصية متقدمة ✓ تكاملات مؤسسية مخصصة ✓ دعم فني أولوية عالية
للاستخدام العادي والبحث السريع	للباحثين والمحترفين والمتخصصين	للشركات والمؤسسات الكبرى

للباحث والمحترف: Pro تُعيد قيمتها خلال أيام – تُوقر ساعات عمل أسبوعياً 💡



محرك البحث الذكي والاستدلال

فهم آلية عمل Perplexity لاستخدامه بذكاء

الفصل ٥

الفصل ٦

الفصل ٧

الفصل ٨

كيف يعمل Perplexity؟ تقنية RAG




Retrieval → Augmented → Generation

الاستشهادات [١][٢][٣]

كل جملة مرتبطة بمصدر محدد قابل للنقر والتحقق – لا إجابات بدون دليل

المعلومات حقيقية وآنية

الإجابة مُؤدّة من مصادر مباشرة – ليست محفوظة في نموذج منذ التدريب

الاستشهادات هي الميزة الأقوى في Perplexity – تحقق منها دائماً لضمان موثوقية المعلومة 

نماذج الذكاء الاصطناعي داخل Perplexity

Sonar

الافتراضي ★

نموذج Perplexity الأصلي

- ▶ سريع • موثوق • محدّث لحظياً
- ▶ الأفضل للبحث اليومي السريع

GPT-4o

OpenAI | Pro

الأقوى للتحليلات المعقدة

- ▶ تحليل عميق • كتابة احترافية
- ▶ الأفضل للتقارير والبرمجة

Claude 3.5

Anthropic | Pro

متميز في فهم السياق الطويل

- ▶ تحليل نصي عميق • موثوق
- ▶ الأفضل للأبحاث الطويلة

Gemini Pro

Google | Pro

قوي في المهام متعددة الوسائط

- ▶ تكامل Google • صور • بيانات
- ▶ الأفضل لبيانات Google Workspace

متى تستخدم كل نموذج؟

بحث سريع وعادي	Sonar
تقرير احترافي ومعقد	GPT-4o
تحليل نص أو بحث طويل	Claude 3.5
بيانات Google أو وسائط	Gemini Pro
بحث متعدد النماذج	جرب الكل

جرب نفس السؤال على نماذجين مختلفين وقارن الجودة – سثفاجاً بالفرق! 💡



محرك البحث الذكي والاستدلال

فهم آلية عمل Perplexity لاستخدامه باحترافية

الفصل ٥

الفصل ٦

الفصل ٧

الفصل ٨

كيف يعمل Perplexity؟

١

استقبال الاستعلام

يفهم Perplexity قصد المستخدم ويُحدد نوع المعلومة المطلوبة بدقة

٢

البحث والاسترجاع

يبحث أنياً في آلاف المصادر الموثوقة على الإنترنت في ثوانٍ

٣

تصنيف الأدلة – RAG

يُقيّم جودة كل مصدر ويُصنّفه حسب الموثوقية والصلة بالموضوع


٤

توليد الإجابة

يُنتج إجابة متماسكة ومنظمة تجمع أفضل ما في المصادر

٥

إرفاق الاستشهادات

الإستشهادات هي الميزة الأقوى في Perplexity – تحقق منها دائماً قبل الاستشهاد في أي عمل رسمي 

نماذج الذكاء الاصطناعي داخل Perplexity

Sonar (Default)

النموذج الافتراضي

مُحسَّن خصيصاً للبحث والاستدلال
سريع • موثوق • مجاني بلا حدود

GPT-4o

الأقوى للتحليل

مثالي للتحليل المعقد والبرمجة
أفضل نتائج للمهام الاحترافية الدقيقة

Claude 3.5


الأمهر في الفهم

متميز في تحليل النصوص الطويلة
فهم عميق للسياق والتفاصيل الدقيقة

Gemini Pro

الأشمل متعدد الوسائط

قوي في الصور والجداول والبيانات
تكامل ممتاز مع خدمات Google Workspace

جرب نفس السؤال على نموذجين مختلفين وقارن – ستكتشف أيهما أنسب لتخصصك 

أوضاع البحث المختلفة

Quick Search

البحث السريع

إجابة فورية في ثوانٍ معدودة
مناسب للأسئلة المباشرة والتعريفات

Pro Search

البحث الاحترافي

تحليل أعمق مع نماذج متقدمة
يسأل أسئلة توضيحية لدقة أعلى

Deep Research

البحث المعمق

تقارير شاملة من عشرات المصادر
يستغرق دقائق وينتج تقريراً كاملاً

Academic Search

البحث الأكاديمي

يُحدد الدراسات والأبحاث المُحدّثة
مثالي للرسائل العلمية والأوراق البحثية

استخدم Deep Research لأي تقرير مهم – سيوفر عليك ساعات من البحث اليدوي 💡

تقييم جودة المصادر والتحقق

علامات المصدر الموثوق

- ◆ موقع أكاديمي أو مؤسسي موثوق (.edu .org)
- ◆ تاريخ نشر حديث ومحدد بوضوح
- ◆ مؤلف معروف ومتخصص في المجال
- ◆ مصادر متعددة تؤكد نفس المعلومة
- ◆ استشهادات داخلية بمراجع علمية

إشارات تحذيرية يجب الانتباه لها

- ◆ مصادر مجهولة أو بلا مؤلف
- ◆ معلومات لا تجد لها مصادر أخرى
- ◆ صياغة مبالغ فيها أو عاطفية جداً
- ◆ تعارض مع مصادر موثوقة أخرى
- ◆ تاريخ قديم في موضوع متغير سريعاً

٣

Prompt Engineering للبحث والتحليل

صياغة الأسئلة الاحترافية – قلب الكتاب ومحوره

الفصل ٩

الفصل ١٠

الفصل ١١

الفصل ١٢

الفصل ١٣

صياغة الأسئلة الاحترافية

السؤال الضعيف X

- ◆ ما هو الذكاء الاصطناعي؟
- ◆ ما أفضل شركة؟
- ◆ كيف أنجح؟
- ◆ ما رأيك في X؟
- ◆ أخبرني عن التسويق

السؤال الاحترافي ✓

- ◆ ما أثر الذكاء الاصطناعي التوليدي على سوق العمل 2024-2025 مع أدلة؟
- ◆ قارن أداء الشركات الخمس الكبرى في قطاع X خلال 2024 من حيث الإيرادات
- ◆ ما الاستراتيجيات المثبتة علمياً لزيادة الإنتاجية الأكاديمية؟
- ◆ حل موقف الشركة X في السوق مع مقارنة بالمنافسين
- ◆ ما أحدث اتجاهات التسويق الرقمي 2025 مع أمثلة تطبيقية؟

إطار الاستعلامات الاحترافية (COCSOF)

C

Context – السياق

حدد المجال والخلفية: 'أنا باحث في مجال التسويق الرقمي أبحث عن...'

O

Objective – الهدف

وضّح ما تريد تحقيقه: مقارنة / تحليل / ملخص تنفيذي / مراجعة أدبيات

C

Constraints – القيود

حدد النطاق الزمني والجغرافي والمصادر: 'دراسات 2022-2025 من السوق الخليجي'

S

Sources – المصادر

اطلب نوع المصادر: 'استند إلى دراسات أكاديمية محدّمة وتقارير رسمية فقط'

O

Output – المخرجات

حدد الشكل المطلوب: 'أعطني جدول مقارنة / ملخص تنفيذي / قائمة منظمة'

F

Format – التنسيق

أنماط البحث العملية

Academic Research

البحث الأكاديمي

ابحث في الدوريات المحكّمة والمؤتمرات
اطلب استشهادات APA/IEEE بشكل تلقائي

Market Research

بحث السوق

حجم السوق • الحصّة • الاتجاهات
قارن اللاعبين الرئيسيين بالبيانات

Technical Research

البحث التقني

وثائق API • مقارنة تقنيات • أفضل ممارسات
مثالي للمطورين وفرق التقنية

Financial Research

البحث المالي

تحليل الشركات • البيانات المالية
المؤشرات والنسب والمقارنات القطاعية

مثال: 'قدّم مراجعة أدبيات لأحدث 10 دراسات حول تأثير AI على الإنتاجية 2022-2025' 

هندسة المعرفة – Knowledge Engineering

١

إنشاء Space متخصص

أنشئ Space لكل مشروع بحثي مستقل مع وصف دقيق لتخصيص النموذج

٢

رفع المستندات الأساسية

ارفع PDF وWord وCSV كقاعدة معرفة – Perplexity يسترجع منها عند الحاجة

٣

بناء تعليمات النظام

حدد دور Perplexity في الـ Space: 'أنت محلل بيانات متخصص في السوق الخليجي'

٤

تنظيم المحادثات

سمّ كل محادثة بوضوح وأرشفها منظمة حسب الموضوع داخل الـ Space

٥

تصدير النتائج

Spaces هي السر الحقيقي لتحويل Perplexity من أداة بحث إلى مركز أبحاث متكامل 

المخرجات الاحترافية

Reports

التقارير التنفيذية

اطلب تقارير منظمة بعناوين وخلاصات
مثال: 'أعطني تقريراً تنفيذياً عن X في 600 كلمة'

Tables & Charts

الجدول المقارنة

بيانات مقارنة منظمة بأعمدة واضحة
مثال: 'قارن الخمسة الكبار في جدول مع المؤشرات'

Literature Review

المراجعات الأدبية

ملخصات الأبحاث مرتبة زمنياً ومنهجياً
مثال: 'راجع أحدث 15 دراسة حول موضوع X'

Executive Summary

الملخصات التنفيذية

ملخص مركّز للقرار في 3-5 نقاط فقط
مثال: 'لخص هذا التقرير في 5 نقاط لصانع قرار'

دائماً اطلب المخرج بصيغة محددة: 'أعطني جدولاً / نقاطاً / تقريراً / ملخصاً' – لا تترك Perplexity يختار الشكل 

٤

Perplexity كمنصة بحث احترافية

تحويل الأداة إلى بيئة عمل بحثية متكاملة

الفصل ١٤

الفصل ١٥

الفصل ١٦

الفصل ١٧

الفصل ١٨

إعداد Perplexity بشكل احترافي

١

إنشاء الحساب وتفعيل Pro

سجّل بإيميل مهني واشترك في Pro للوصول لكامل الإمكانيات

٢

اختيار النموذج الافتراضي

اذهب إلى Settings > AI Model – اختر النموذج المناسب لتخصصك

٣

ضبط تفضيلات البحث

فعّل Academic Sources وحدد اللغة والمنطقة الجغرافية

٤

إعداد أول Space

أنشئ Space رئيسي لمشروعك الأهم مع تعليمات النظام المناسبة

٥

تخصيص المخرجات

خصص 30 دقيقة لإعداد Perplexity بشكل صحيح وستوفر ساعات في كل جلسة بحث 💡

Spaces وإدارة المشاريع البحثية

Create Space

إنشاء مشروع

اسم واضح + وصف تخصصي دقيق + نموذج AI مناسب
مثال: 'محلل سوق عقاري خليجي 2025'

Upload Files

رفع الملفات

PDF • Word • Excel • CSV • صور ومستندات
Perplexity يبني قاعدة معرفة من ملفاتك

System Instructions

تعليمات النظام

حدد دور ونبرة وتخصص النموذج داخل الـ Space
مثال: 'أنت خبير تسويق رقمي متخصص بالسوق السعودي'

Knowledge Base

قاعدة المعرفة

يستدعي Perplexity ملفاتك عند الحاجة تلقائياً
الجمع بين معرفتك + بحث الإنترنت = قوة استثنائية

💡 الـ Space المثالي = اسم دقيق + ملفات مرجعية + تعليمات نظام واضحة + نموذج AI مناسب

Deep Research – البحث المعمق

تفعيل Deep Research

اختر 'Deep Research' من قائمة أوضاع البحث قبل إرسال استعلامك

صياغة الاستعلام الشامل

استخدم إطار COCSOF – كلما كان الاستعلام أدق، كان التقرير أعمق

انتظار التحليل العميق

Perplexity يبحث في 20-50 مصدراً ويستغرق 2-5 دقائق للتحليل الكامل

مراجعة المصادر

تحقق من قائمة المصادر المُستخدمة – احذف أي مصدر مشكوك في موثوقيته

تصدير التقرير

Deep Research هو سلاحك الأقوى – استخدمه لأي تقرير يستحق أكثر من 30 دقيقة من وقتك 💡

البحث متعدد المصادر

Academic Sources

المصادر الأكاديمية

JSTOR • arXiv • Google Scholar • PubMed
حدد: 'ابحث في الدوريات المحكمة فقط'

News & Media

الأخبار والتقارير

BBC • Bloomberg • Reuters
لأحداث الآنية واتجاهات السوق
المصادر الإقليمية

Official Reports


التقارير الرسمية

تقارير البنك الدولي • IMF • الأمم المتحدة
للبائانات الموثوقة والإحصاءات الرسمية

Industry Data

بيانات الصناعة

CB Insights • Statista • McKinsey • Gartner
للتحليلات السوقية والاتجاهات القطاعية

اطلب صراحةً: 'ابحث في مصادر متنوعة وأذكر أبرز التباينات بين المصادر' 

التعامل مع الملفات وتحليلها

PDF

تحليل ملفات PDF

ارفع أي تقرير أو بحث واسأل: 'لخص هذا التقرير / استخرج الأرقام الرئيسية / قارن بينهما'

XLS

تحليل ملفات Excel والبيانات

ارفع بيانات وجدول واسأل: 'ما الاتجاهات؟ ما الأنماط؟ ما الشذوذات في البيانات؟'

DOC

مراجعة وتحسين المستندات

ارفع مسودة وقل: 'راجع الحجج / اقترح تحسينات / تحقق من الاتساق المنطقي'

IMG

تحليل الصور والرسوم البيانية

ارفع صورة وقل: 'ما المعلومات في هذا الرسم؟ ترجم هذا الجدول إلى نص'

يمكنك رفع حتى 3 ملفات في نفس المحادثة وطلب المقارنة والتحليل المتقاطع بينها 

٥

الأبحاث والتحليل المتقدم

من باحث عادي إلى محلل احترافي بقوة Perplexity

الفصل ١٩

الفصل ٢٠

الفصل ٢١

الفصل ٢٢

البحث الأكاديمي مع Perplexity

١

مراجعة الأدبيات

اطلب: 'أعطني مراجعة أدبيات لأحدث 20 دراسة حول X من 2020-2025 مرتبة حسب الأهمية'

٢

استخراج الدراسات

اطلب: 'استخرج الدراسات التي تدعم فرضية Y وتلك التي تعارضها مع مناقشة الأدلة'

٣

التوثيق العلمي

اطلب: 'اكتب قائمة المراجع بأسلوب APA/IEEE لهذه المصادر تلقائياً'

٤

تحليل المنهجيات

اطلب: 'قارن المنهجيات البحثية في هذه الدراسات وحدد نقاط القوة والضعف'

٥

الفجوات البحثية

Perplexity Academic Search = أداتك الأولى لمراجعة الأدبيات في أي رسالة علمية 

التحليل الاستراتيجي

Market Analysis

تحليل الأسواق

حجم السوق • معدل النمو • الفرص والتهديدات
اطلب: 'حلل سوق X في منطقة Y مع بيانات 2024-2025'

Competitor Analysis

تحليل المنافسين

نقاط القوة والضعف لكل منافس رئيسي
اطلب: 'قارن الشركات الخمس الكبرى في X بجدول مفصّل'

SWOT Analysis

تحليل SWOT

نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات
اطلب: 'أجر تحليل SWOT لشركة X بالأدلة والبيانات'

Future Trends

الاتجاهات المستقبلية

توقعات مدعومة ببيانات وتقارير رسمية
اطلب: 'ما أهم 5 اتجاهات ستشكّل مستقبل قطاع X؟'

مثال قوي: 'أجر تحليل SWOT متكاملًا لشركة X في السوق السعودي 2025 مع أدلة موثقة' 💡

التحليل المالي

١

تحليل الشركات

اطلب: 'قدّم تحليلاً مالياً شاملاً لشركة X مع نسب الربحية والسيولة والرفع المالي'

٢

متابعة الأسهم والأسواق

اطلب: 'ما أداء سهم X خلال الربع الأخير مقارنة بقطاعه وما المحركات الرئيسية؟'

٣

التقارير السنوية

ارفع تقرير سنوي واطلب: 'استخرج أبرز المؤشرات وقارنها بمتوسطات الصناعة'

٤

المؤشرات الاقتصادية

اطلب: 'حلّل أثر ارتفاع أسعار الفائدة على قطاع التطوير العقاري في السعودية'

للتحليل المالي دائماً اطلب: تحليل + مقارنة بالصناعة + توقعات + أبرز المخاطر 

التحليل التقني والرقمي

AI Technology

الذكاء الاصطناعي

تحليل أحدث النماذج والأدوات ومقارنتها
اطلب: 'قارن -o4GPT و Gemini 3.5Claude في جدول'

Cybersecurity

الأمن السيبراني

أحدث التهديدات والثغرات والحلول المتاحة
اطلب: 'ما أبرز تهديدات الأمن السيبراني لعام 2025؟'

Digital Transformation

التحول الرقمي

أطر ونماذج وأفضل الممارسات الموثقة
اطلب: 'نماذج ناجحة لتحول رقمي في قطاع الرعاية الصحية'

Tech Trends

الاتجاهات التقنية

تقارير Gartner و IDC و McKinsey و تحديث
اطلب: 'أبرز 10 اتجاهات تقنية ستسيطر خلال 2025-2030'

للتحليل التقني: حدد السنة والمنطقة الجغرافية والقطاع لتحصل على نتائج دقيقة وموثقة 

٦

التطبيقات العملية حسب التخصص

قيمة Perplexity الحقيقية تظهر في التطبيق المتخصص

الفصل ٢٣

الفصل ٢٤

الفصل ٢٥

الفصل ٢٦

الفصل ٢٧

Perplexity للباحثين الأكاديميين

صياغة سؤال البحث

اطلب: 'ساعدني في تطوير سؤال بحثي قابل للقياس حول موضوع X في ضوء الأدبيات الحالية'

مراجعة الأدبيات

اطلب: 'راجع الأدبيات المتعلقة بـ X من 2018-2025 وحدد الفجوات البحثية الرئيسية'

رسائل الماجستير والدكتوراه

استخدم Spaces لكل فصل – ارفع مراجعك وابن قاعدة معرفة منظّمة

التوثيق والاستشهادات

اطلب: 'حوّل هذه المصادر إلى قائمة مراجع بأسلوب APA السابع بدقة'

نشر الأبحاث

للرسائل الجامعية: أنشئ Space لكل فصل وارفع مراجعك – وقر 60% من وقت البحث 

Perplexity للإدارة والاستراتيجية

Feasibility Studies

دراسات الجدوى

تحليل اقتصادي + تقني + تسويقي + مالي متكامل
اطلب: 'أعدّ هيكل دراسة جدوى لمشروع X في السوق Y'

Business Reports

تقارير الإدارة

تقارير ربعية وسنوية منظمة بمؤشرات KPI
اطلب: 'أعدّ قالب تقرير أداء ربعي لقطاع التجزئة'

Market Analysis

تحليل السوق

حجم السوق + المنافسون + حصص السوق + الاتجاهات
اطلب: 'حلّل سوق X في دول الخليج مع بيانات 2024'

Strategic Planning

التخطيط الاستراتيجي

نماذج McKinsey وBCG مع بيانات حقيقية
اطلب: 'أطبّق نموذج BCG Matrix على محفظة منتجاتنا'

💡 للقرارات الاستراتيجية: دائماً اطلب مقارنة 3 سيناريوهات مع الأدلة الداعمة لكل منها

Perplexity للتسويق

أبحاث السوق

اطلب: 'حلل سلوك المستهلك في قطاع X في السوق السعودي 2025 مع بيانات الأجيال'

تحليل المنافسين

اطلب: 'حلل استراتيجيات المحتوى الرقمي لأبرز 5 منافسين في تخصصي'


اتجاهات العملاء

اطلب: 'ما التحولات الرئيسية في سلوك المستهلك الخليجي خلال 2024-2025؟'

استراتيجية المحتوى

اطلب: 'أعدّ استراتيجية محتوى لمنصة X لجمهور مستهدف Y بميزانية محددة'

قياس أداء الحملات

مثال ذهبي: 'حلل المنافسين + حدد الفجوة + اقترح تموضعاً مختلفاً في جملة واحدة' 

Perplexity للاستشارات

Evidence Gathering

جمع الأدلة

10 مصادر موثوقة في دقيقتين بدلاً من ساعات
اطلب: 'اجمع أدلة تدعم/تعارض توصيتي حول X'

Case Analysis

تحليل الحالات

حالات مشابهة من نفس الصناعة والحجم
اطلب: 'ما حالات مشابهة ناجحة لمشكلة X في قطاع Y؟'

Recommendations

إعداد التوصيات

توصيات مدعومة ببيانات وأفضل الممارسات
اطلب: 'أعدّ 5 توصيات قابلة للتنفيذ مع أولوياتها'

Client Reports

تقارير العملاء

تقارير احترافية منسّقة بلغة إدارية
اطلب: 'حوّل هذا التحليل إلى تقرير استشاري لمجلس الإدارة'

الاستشاري المتميز يستخدم Perplexity للبحث ويركّز وقته على التفسير والتوصيات 

Perplexity للإعلام وصناعة المحتوى

١

التحقق من الأخبار – Fact Checking

اطلب: 'تحقق من صحة هذا الخبر وحدد المصادر الأولية ومستوى الموثوقية'

٢

جمع المعلومات الخلفية

اطلب: 'أعطني خلفية شاملة عن موضوع X لتحضير تقرير صحفي معمق'

٣

بناء التقارير الموثقة

اطلب: 'أعدّ تقريراً استقصائياً حول X مع إحصاءات رسمية ومصادر متنوعة'

٤

صناعة المحتوى المدعوم

اطلب: 'أعدّ محتوى موثقاً حول X مع 5 مصادر موثوقة لتعزيز المصداقية'

٥

المراجعة قبل النشر

صحفي أو صانع محتوى؟ دائماً اطلب: 'اذكر أسماء المصادر مع روابطها وتواريخ النشر' 💡

V

الاحتراف ومستقبل البحث الذكي

من مستخدم إلى خبير – رؤية مستقبلية متكاملة

الفصل ٢٨

الفصل ٢٩

الفصل ٣٠

بناء نظام بحث شخصي بالذكاء الاصطناعي

١

Personal Research System

حدّد مجالات بحثك الأساسية وأنشئ Space مخصص لكل مجال مع تعليمات نظام احترافية

٢

Knowledge Management

خزّن كل اكتشاف مهم في Spaces مع تصنيف واضح – ابن ذاكرة بحثية تتراكم مع الوقت

٣

Second Brain

اربط Perplexity بأدوات الملاحظات (Notion/Obsidian) لبناء شبكة معرفية متكاملة

٤

روتين البحث اليومي

خصّص 30 دقيقة صباحاً للبحث المنظم: أخبار القطاع + تحديثات + استفسارات مفتوحة

٥

قياس الإنتاجية البحثية

الباحث المتميز لا يبحث بشكل عشوائي – لديه نظام وروتين وقاعدة معرفة تنمو باستمرار 💡

أخلاقيات البحث والتحقق

Bias Awareness

التحيز في المصادر

تحقق دائماً من تنوع المصادر وتجنب صدى الرأي
اطلب: 'ما الآراء المعارضة لهذا التوجه؟ وأدلتها؟'

Credibility Check

التحقق من المصداقية

تحقق من تاريخ النشر والجهة والمؤهلات
قاعدة: كلما كانت المعلومة أهم، كلما تحقق من أكثر

Documentation


التوثيق الصادق

وثق المصادر بدقة ولا تبالغ في الاستنتاجات
فرّق بين 'الدراسة وجدت' و'الخبراء يتفقون على'

Scientific Integrity

النزاهة العلمية

لا تحذف المصادر المعارضة – أذكرها وناقشها
Perplexity أداة بحث لا أداة تأكيد ما تعتقده

قاعدة ذهبية: لا تستخدم Perplexity للتأكيد ما تؤمن به – استخدمه لاكتشاف ما لا تعرفه 

مستقبل محركات الإجابات

Answer Engines تُهيمن على البحث

نسبة متزايدة من المستخدمين يفضلون الإجابة المباشرة على قائمة الروابط

٢٠٢٦

Google يتحول أو يتراجع

Google يدمج نماذج AI في بحثه – لكن Perplexity يمتلك ميزة التخصص والشفافية

٢٠٢٥

٧

البحث العلمي يتسارع x10

دورة الأبحاث من سنوات إلى أشهر – Perplexity يُقصر وقت المراجعات الأدبية بـ 80%

٢٠٢٤

٨

العمل المعرفي يتحول جذرياً

الباحث المتميز من يعرف كيف يصوغ الأسئلة الصحيحة – لا من يبحث أطول

٢٠٢٣

♦

ابدأ الآن – الميزة التنافسية مفتوحة

مستقبل العمل المعرفي = من يتقن توجيه الذكاء الاصطناعي بأسئلة صحيحة يفوز 💡

ال

مثال تطبيقي: إعداد مراجعة أدبية

صياغة الاستعلام بإطار COCSOF

السياق: مجال الذكاء الاصطناعي في التعليم | الهدف: مراجعة أدبيات 2020-2025

تفعيل Deep Research + Academic

اختر Deep Research وفعل Academic Sources للحصول على دراسات محكمة فقط

طلب التقرير المنظم

'أعطني مراجعة أدبيات لـ 20 دراسة، مرتبة حسب المحاور، مع الفجوات البحثية'

استخراج الاستشهادات

'حوّل هذه المصادر إلى قائمة مراجع بأسلوب APA مرتبة أبجدياً'

تقرير 8 صفحات في 15 دقيقة

💡 هذا المثال حقيقي – جرّبه على بحثك وأخبرنا كم وقّرت من الوقت

الخطوة ١

الخطوة ٢

الخطوة ٣

الخطوة ٤

النتيجة

مثال تطبيقي: تحليل سوقي استراتيجي

Situation

تعريف الموقف

شركة ناشئة تريد دخول سوق البرمجيات السحابية في الخليج
السؤال: ما حجم السوق؟ من المنافسون؟ ما الفرصة؟

The Prompt

الاستعلام المُستخدم

'حلل سوق B SaaS2B في دول الخليج 2025: الحجم، النمو،
أبرز 5 منافسين، الفجوات، وأفضل زاوية دخول موثقة'

The Output

المخرج الذي حصلنا عليه

تقرير 12 نقطة مع بيانات IDC و Gartner 2025
تحليل 5 منافسين + 3 فجوات + توصيات الدخول

Time Saved

الوقت الموقَّر

تقرير كهذا يكلف عادةً \$3000-5000 من شركة استشارية
تم إنجازه في 8 دقائق مع 18 مصدر موثَّق

الاستعلام الدقيق = النتيجة الدقيقة. كلما أضفت سياقاً، كلما كان التحليل أعمق 

مثال تطبيقي: إنتاج محتوى موثق

اله
دف

كتابة مقال احترافي موثق عن الذكاء الاصطناعي في الرعاية الصحية

المطلوب: 1200 كلمة + إحصاءات + أمثلة + مصادر موثوقة + جاهز للنشر

١

بحث أولي – فهم المشهد

'ما أبرز تطبيقات AI في الرعاية الصحية 2024-2025 مع إحصاءات من مصادر رسمية؟'

٢

بحث معمق – الأرقام والحالات

Deep Research: 'استخرج أبرز 5 حالات نجاح موثقة لـ AI في المستشفيات مع النتائج'

٣

بناء هيكل المقال

'أعدّ هيكلًا تفصيليًا لمقال 1200 كلمة مناسب لمجلة إدارة الرعاية الصحية'

الن
تج

محتوى احترافي في 20 دقيقة

سرّ المحتوى الموثق: ابحث أولاً، ثم اكتب – لا العكس. Perplexity يملأ الأدلة، أنت تضيف الرأي 

Perplexity مقابل البحث التقليدي

المهمة البحثية	الطريقة التقليدية	Perplexity (Pro)
مراجعة أدبيات (20 دراسة)	65 ساعة	15 دقيقة ✓
تحليل سوقي استراتيجي	160 ساعة	8 دقيقة ✓
تحليل مالي لشركة	220 ساعة	5 دقيقة ✓
تقرير استشاري	100 ساعة	20 دقيقة ✓

التوفير الحقيقي ليس في الوقت فقط – بل في عمق التحليل وموثوقية المصادر 💡

أقوى ١٠ استخدامات عملية لـ Perplexity

١	مراجعة الأدبيات العلمية في ساعات	٢	إعداد تقارير تنفيذية موثقة
٣	تحليل المنافسين وديناميكيات السوق	٤	التحقق من المعلومات والأخبار
٥	إعداد دراسات الجدوى والخطط الاستراتيجية	٦	بناء قواعد معرفة متخصصة عبر Spaces
٧	تحليل الملفات والبيانات وPDF	٨	الدعم البحثي للرسائل الجامعية
٩	استشراف الاتجاهات المستقبلية	١٠	إنتاج محتوى علمي وتسويقي موثق

ابدأ بأي من هذه الاستخدامات العشرة اليوم وقيس الفرق في إنتاجيتك خلال أسبوع واحد 💡

المفاتيح الذهبية لاحتراف Perplexity



دقق الاستعلام – لا تتسرع في الكتابة

قض 2 دقيقة في صياغة استعلام دقيق وقر 30 دقيقة في إعادة البحث



دائماً راجع المصادر [1][2][3]

الثقة في Perplexity لا تعني الثقة العمياء – تحقق من 3 مصادر على الأقل



Spaces للمشاريع المتكررة

أي موضوع تبحث فيه أكثر من مرة يستحق Space مخصص مع قاعدة معرفة



Deep Research للقرارات الكبيرة

استخدمه فقط عندما تحتاج عمقاً حقيقياً – لا لكل سؤال عابر



حدد مخرج الإجابة مسبقاً

الباحث المحترف = استعلام دقيق + مراجعة المصادر + Spaces منضّمة + توثيق صادق 

تحديك - طبق الآن!

Day 1

اليوم الأول

ابحث في موضوع تخصصك بـ Deep Research
وثق 3 معلومات جديدة لم تكن تعرفها

Day 3

اليوم الثالث

أنشئ أول Space لمشروعك الرئيسي
ارفع ملفاتك وجرب قاعدة المعرفة

Day 7

اليوم السابع

أعدّ أول تقرير احترافي كامل بـ Perplexity
قارن الوقت والجودة مع طريقتك السابقة

Day 30

بعد الشهر

أنت الآن تتقن أداة تنافسية نادرة
شارك تجربتك واستمر في التحسين

التحدي الحقيقي ليس التعلم - بل التطبيق الفوري. ابدأ بسؤال واحد الآن 



د.م. حماده بساط
www.al-bosat.com



HamadaBosat
+966-547052514

